

3 1761 11634264 3

B C
V
M 24

GOV
DOC.

LIBRARIANS

~~DIRECTORY OF CANADIAN
COMMERCIAL AIR SERVICES~~

CAI
BS
M 24



Statistics Canada Statistique Canada

CR

R.R.

LIBRARIANS

Quarterly News Bulletin
August 1987, Vol. 1

1986 CENSUS OF POPULATION - HIGHLIGHTS

Census Reveals Continuation of Major Shifts in the Demographic Structure of Canada's Population

Data from the 1986 Census reflect the continuation of large scale changes in the age distribution of the Canadian population. While the growth rate in the total population has gradually declined over the past quarter century, the rate has varied widely for different segments of the population.

The changes in the age structure reflect the impact of varying birth rates in earlier years, in particular, the "baby boom" of the 1950s and early 1960s, followed by the "baby bust" of the late 1960s and 1970s. As persons born during these periods move through their life-cycle, they have had and will continue to have significant impact on the school system, the labour force, family formation, health care and many other aspects of society.

Another factor contributing to the shift in the age structure is the substantial gain in life expectancy since the mid 1970s. This, in part, explains the large increase in the size of the elderly population. The high growth rate of the elderly

population is expected to continue well into the next century. This will have a significant impact on the demand for health and social services.

Highlights

- One million Canadians now aged 75 years or over.
- More than half of population over age 30.
- Families increase in number but decline in size.
- Lone-parent families continue to grow at a faster rate than husband-wife families.
- One in 12 couples lives common-law.
- One in four elderly persons lives alone.
- Proportions for Francophones in Canada and of Anglophones in Quebec continue to fall.
- Greater diversity of languages other than English and French.

For your needs...

The data summarized here represent only a sample of the information from the 1986 Census of population. A wide range of 1986 Census products and services, including reference products, data tables and maps are now available.

To meet your specialized needs, a custom tabulation service for producing unique data packages has

Inside:

- 1986 Census Products and Services, p. 2
- Agriculture 1986, p. 3
- International Trade, p. 4
- New Publications, p. 4

been developed. As well, Statistics Canada data consultants across the country are always ready to provide service.

In support of this release of basic demographic data from the 1986 Census, three special data products have been produced.

1) **National Package**... data for Canada, provinces and territories.

\$40.00

2) **Regional Package**... Census Metropolitan Areas, by region:

Atlantic	\$15.00
Quebec	\$20.00
Ontario	\$35.00
Prairies	\$20.00
Pacific	\$15.00

3) **National CMA Package**... Census Metropolitan Areas, for the whole country.

\$75.00

For further information, contact your local Statistics Canada regional reference centre.

Note to readers: The Librarians Quarterly News Bulletin is now produced by the Government Relations Section, Communications Division, Statistics Canada. For more information, to comment or to obtain a copy of this bulletin, please call Robert Allard (613-993-7459) or the regional office nearest you.

1986 CENSUS PRODUCTS AND SERVICES

The release of the 1986 Census results is a major event for data users. The following article describes various types of census products, a calendar of their release dates and the way to order these products.

The range of the 1986 Census products and services will differ somewhat from the 1981 Census. The major changes are:

- a reduction in the number of publications;
- the replacement of the 1981 Census Summary Tapes program by the Basic Summary Cross-tabulations;
- improvements in the Custom Tabulations Service;
- the implementation of a new Semi-customized product line.

The calendar for the release of Census data is divided into two parts: one dealing with 100% data, the other dealing with 20% sample data. The 100% data include general demographic, dwelling and household data (for example, age, sex, marital status, mother tongue and structural type of dwelling) collected from the entire population.

The 20% sample data include the general demographic data and detailed socio-economic data (for example, ethnic origin, labour force activity, schooling and income) collected from one-fifth of the population.

Products	Period
- 1986 Dictionary of terms	January 1987
- Interim population counts	January 1987
- Census products and services: preliminary version	March 1987
- Final population counts	April 1987
- Number and areas of farms	April 1987
- Maps of Census Divisions and Subdivisions, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations	June 1987
- Final figures from Census of Agriculture	June 1987
- 100% Census Data	July 1987
Progressive release of the publications based on data collected from all households (100%)	
- Population and dwelling counts	
- Census Divisions and Subdivisions	3rd quarter 1987
- Federal Electoral Districts	3rd quarter 1987
- Census Metropolitan Areas and Agglomerations	3rd quarter 1987
- Unincorporated Places	4th quarter 1987
- Provinces and Territories	3rd quarter 1987
- National data by	
- age, sex, and marital status	3rd quarter 1987
- language	4th quarter 1987
- families	3rd quarter 1987
- Profiles: Census Divisions and Subdivisions for each province	3rd quarter 1987
- Profiles for Federal Electoral Districts, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations	3rd quarter 1987
- Geographic Reference Products - Enumeration Area Reference Lists by Census Divisions and Census Subdivisions, Census Tracts, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations	3rd quarter 1987
- Profiles of Urban and Rural Areas	4th quarter 1987
- Profiles for Census Tracts Centres (one bulletin for each of the 37 centres included in the program)	4th quarter 1987
- National data on Dwellings and Households	4th quarter 1987
- Equivalent Enumeration Areas, 1986 and 1981	4th quarter 1987
- Profiles from the Census of Agriculture for each province	4th quarter 1987

CA
BS
- M 24

Produits	Période	
Progressive release of the publications based on data collected from a sample of households (20%) (sample data)	From April 1988 to May 1989	Manitoba - 1-800-282-8006, 983-4020 (local- Winnipeg)
OTHER DATA PRODUCTS		Saskatchewan - 1-800-667-7164, 780-5405 (local- Regina)
Basic Summary Cross-tabulations;		Alberta - 1-800-222-6400, 420-3027 (local- Edmonton)
- 100% data	Starting 3rd quarter 1987	British Columbia - 1-800-663-1551, 666-3691 (local - Vancouver)
- 20% sample data	Starting 2nd quarter 1988	
Profiles for Standard Geographic Areas;		
- 100% data	Available at the same time as the published versions	
- 20% sample data	Available at the same time as the published versions	
Semi-custom Products: Cross-tabulations;		
- 100% data	Produced upon request - starting 3rd quarter 1987	According to the 1986 Census of Agriculture there were 293,089 farms in Canada, down 8% from 1981. The number of Farms has been declining since 1941, but the rate of decline has slowed somewhat in the 1980s. The census defines a farm as any agricultural holding with sales of \$250 or more in the previous year.
- 20% sample data	Produced upon request - starting 2nd quarter 1988	
Profiles;		
- 100% data	Produced upon request - end 3rd quarter 1987	In 1986, land and buildings on farms were valued at \$80 billion, a decline of 22% from 1981.
- 20% sample data	Produced upon request - starting 2nd quarter 1988	
Custom Products:		
- 100% data	Produced upon request - starting 3rd quarter 1987	This Census was the first to obtain a complete profile of expenditures since 1941. Results show that almost four out of ten farm operators reported no interest payments in 1985. However, the remainder had interest expenditures of \$2 billion or roughly \$11,000 per farm. The proportion of operators with interest expenditures varies with the age of the farmer and the value of gross farm sales. Generally, more of the larger operations (gross sales of \$250,000 or more) and more young operators (under 35) paid interest.
- 20% sample data	Produced upon request - starting 2nd quarter 1988	
Data on diskettes from the Census of Agriculture	Starting 3rd quarter 1987	
How To Order		
To obtain publications or to buy any other census products, contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at the following telephone numbers:	Maritimes - 1-800-565-7192, 426-5331 (local - Halifax)	
Newfoundland - 1-800-563-4255 (Toll free number), 772-4073 (local St-John's)	Quebec - 1-800-361-2831, 283-5725 (local- Montreal)	Family-controlled farms continue to dominate the agricultural sector in Canada. In 1986, 99.1% of farms were family-controlled and they produced 94.6% of gross farm sales.
	National Capital - 990-8116	
	Ontario - 1-800-268-1151, 973-6586 (local - Toronto), 753-4888 (local - Sturgeon Falls)	

Some changes in farming practices were also noted in 1986. More operators used fertilizers, herbicides and insecticides. Also, there was a greater tendency to rent land for agricultural purposes and continuous cropping has become more common.

The total land area of farms was down slightly from 1981, continuing the trend evident since 1966. This decline, registered at the national level, was due to the removal of more land from outside the Prairies, than the amount of new land added to Prairie farms.

The land area per farm averaged 572 acres. The average farm area has increased steadily from 200 acres in 1921. As with all averages, the figures for farm size conceal a wide range of farm sizes. In Saskatchewan, for example, the average farm size was 1,036 acres in 1986, but 14% of the farms were under 240 acres and 17% were over 1,600 acres.

The information summarized here is only a sample of highlights from the 1986 Census of Agriculture. Standard summary tables are now available or user specified cross-tabulated tables of any variables can be provided on a cost-recovery basis.

For further information, contact Agriculture/Natural Resources Division at (613) 991-8712 or the closest Statistics Canada Regional Office.

INTERNATIONAL TRADE: A WORLD TRADE DATA BASE

Each day thousands of international trade transactions take place. What comes of them? Which countries are involved? What kind of products are exchanged and which industries produce them? These are certainly pertinent questions, but where can you find the answers?

In order to facilitate the researchers work in the area, Statistics Canada's International Trade Division is now preparing a comparable data base on world trade. This base is a record of all international trade data (exports and imports of goods) reported by the member countries of the United Nations Statistical Office.

Both countries and commodities are classified in a standard way - countries according to the Standard Classification of Customs Areas and Territories, and commodities according to the Standard International Trade Classification. For purposes of data comparability between various commercial partners, Statistics Canada adjusts these two classifications and the data.

An important point to keep in mind is that not all countries value their imports and exports in the same way. Anomalies in the reports require special attention from the United Nations Statistical Office. Statistics Canada also makes adjustments in the data base to facilitate the work of analysts, while respecting the corrections made to the data by the United Nations Statistical Office. One example of an adjustment made by Statistics Canada is the standardizing of market measurement. Measurement is always based on the sum of imports, even though the breakdown can come from exports.

The data base on world trade represents millions of figures and covers the period from 1979 to 1984, on an annual basis. It will have a subset dedicated to regional trade between Canada and the United States. The usefulness of the data will be increased through the addition of production, employment and wage figures, which will be expressed according to the International Standard Industrial Classification for most of the OECD member countries.

A preliminary version of the data base on world trade has been incorporated in the CANSIM directory and two multivariate tables are also available: one for trade of goods in terms of the Standard International Trade Classification (Rev. 2 to 4 numbers) and a second dealing with the same trade by the Standard Classification of Industries (1980). The CANSIM directory is equipped with software designed for some standard applications - for example, calculation of market shares.

For additional information on access to the CANSIM directory, please contact the Application Consulting Section at CANSIM (613) 990-8200, 8203, 8207 and for information on the content of the data base on world trade, please contact Marcel Lapointe of the International Trade Division at 990-1711.

NEW PUBLICATIONS

The summaries highlight a range of products which may include Statistics Canada's services, recently released publications, and the availability of updated reference materials.

To order any of the publications mentioned in this bulletin, please use the order form provided at the end of this news bulletin.

GENERAL

Work Injuries 1983-1985
(72-208, \$17)

This new publication provides occupational health information for Canada and the provinces. In 1985 there were 554,793 work-related accidents in Canada which resulted in permanent disabilities or in injuries which required workers to take time off work to recover.

Data in the publication are tabulated by: nature of injury, part of body injured, source of injury and type of accident; as well as by occupation, age and sex of the injured worker, and by industry of the employer.

Canadian Social Trends, Summer 1987 (11-008E, \$12.50)

This publication continues to interpret the major social and demographic trends affecting Canadian society.

Written in non-technical language, complemented by easy-to-read charts and tables this issue includes articles describing: Canada's incarcerated population, legal aid in Canada, increase of sexually transmitted diseases in Canada, increase of life expectancy, expenditures of urban Canadian families, part-time university enrolment, labour force annual review and work injuries.

Canadian Social Trends is designed for the many Canadians - in government, education, business, labour and the media - who require socio-economic information on which to make professional and personal decisions.

CENSUS

Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – A 1986 and 1981 Comparison (99-105E, \$20)

It is the first in a series of reference documents designed to assist users in finding, understanding and comparing 1986 Census data.

This publication provides comparisons of 1986 census metropolitan areas (CMAs) and census agglomerations (CAs) and their 1981 versions. These and other pertinent geographic areas are defined, and changes from the 1981 Census are explained. The publication

lists those census subdivisions (CSDs) that make up the 1986 version of each CMA and CA, and shows corresponding delineation for 1981.

Census Products and Services 1986 - Preliminary Edition (99-102E, \$10)

This preliminary edition provides detailed information on the products and services available from the 100% data base and also presents an overview of the anticipated products and services available from the 20% sample data base.

The publication is divided into four sections: publications, other data products, geographic products and geocartographic products. It provides the necessary ordering information, as well as three appendices showing samples of a profile and maps and a detailed index. The final edition is planned for the first quarter of 1988.

Maps: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations, 1986 (99-116, \$35)

This first of a series of geographic reference publications from the 1986 Census of Canada will enable users to relate census data to the geographic areas known as Census Metropolitan Areas (CMAs) and Census Agglomerations (CAs).

CMAs and CAs reflect an urban labour market area - an urban core together with surrounding urban and rural areas that are economically and socially integrated with that core. The publication highlights the boundaries of the 25 CMAs and 114 CAs along with their component Census Subdivisions (municipalities). As well, the publication displays the various parts of a CMA/CA - urbanized core, urban fringe, and rural fringe.

DEMOGRAPHY

The Demographic Situation in Canada, 1986 (91-209E, \$15)

In the three years since the publication of the first edition in 1984, some population trends have been confirmed while others have changed course, and new patterns have emerged. The present report highlights a number of important demographic developments.

Population Estimation Methods, Canada (91-528E, \$25)

This new publication brings together the methods used by Statistics Canada to produce a wide range of population estimates. These estimates have applications in the areas of planning, marketing and programme evaluation in both the public and private sectors.

Topics covered in the publication include: postcensal estimates of the total population; postcensal population estimates by sex, age and marital status; intercensal estimates; internal migration; emigration; local area population and family estimates.

FINANCE

Reconciliation of Canada – United States Merchandise Trade 1986 (available on request)

The flow of goods between Canada and the United States is the largest in the world and in 1986 represented \$173.0 billion.

An agreement between Canada and the United States, signed some 16 years ago, is the basis for the two countries to reach a mutually-agreed estimate, a single best measure of their bilateral trade balance.

SMALL BUSINESS

Small Business Profiles (61-601 to 61-614)

The Small Business Profiles are a series of 16 publications covering 16 kinds of small business in Canada. Such information is a key component in the preparation of business plans and is useful to lenders, venture capitalists and small business advisors. Each module contains tables on selected expense ratios, financial ratios, balance sheet profile, and statement of changes of financial position - for one industry in one province or territory.

Single copies of the profiles are now available free of charge in a three-page modular format from the provincial and territorial Ministries Responsible for Small Business and the Federal Business Development Bank (distribution points available). "Compendia volumes", that is, profiles for all 16 industries in a given province, or all 13 geographic areas for a given industry will be available for \$31 from Statistics Canada.

Small Business in Canada: A Statistical Profile 1982-1984 (61-231, \$30)

In 1984 there were 743,400 small businesses of which 57,500 were new small businesses in nine major industries covered in this publication, an 8.4% increase over 1983. Overall, small businesses accounted for 96.7% of the total number of businesses within these major industry groups.

Highlights:

- The real estate and insurance agent industry recorded the greatest average profit increase in 1984, up 119% over 1983 figures. This industry also realized the highest rate of return on revenues - nearly 16%.
- The transportation industry posted the highest increase in average wages - up 20% over 1983 figures.
- The manufacturing industry had the highest ratio of wages to revenues (28%) while the retail trade industry had the lowest ratio of wages to revenue (12%).

Sales per Selling Area of Independent Retailers 1986 (61-522, \$30)

This publication answers small retailer needs for information useful in preparing store projections, determining optimum staff and inventory levels and in making decisions on store size.

The report includes a summary table showing, for each of 37 kinds of businesses, how the addition of square footage is associated with increases in annual sales volumes and with variations in sales per selling area.

WOMEN

Who Are the Professional Women? 1971-1981 (99-951, \$18)

While the professions in Canada remain sexsegregated, significant changes are beginning to occur. Women accounted for only 11% of the total number in 34 male-dominated professions in 1971. However, by 1981, the proportion of women in these professions had risen to nearly 19%.

Data from this study reveal major changes in the professions between 1971 and 1981. This study also describes the characteristics of professional women, using data from the 1981 Census.

Women in the Workplace (71-534, \$20)

This publication provides an historical compendium of data useful for analysis of the increasing participation of women in the labour force and associated trends.

Sections on employment, unemployment, occupation, income and earnings, presented for Canada and the provinces, cross-classified by variables such as age and sex in many cases, allow comparisons with corresponding data for men. A selection of graphics illustrates major changes experienced over the last 10 years.

PUBLICATION ORDER FORM

Catalogue Number	Price	Quantity	Total	Catalogue Number	Price	Quantity	Total
11-008E	\$ 12.50	_____	_____	91-209E	\$ 15.00	_____	_____
61-231	\$ 30.00	_____	_____	91-528E	\$ 25.00	_____	_____
61-522	\$ 30.00	_____	_____	99-102E	\$ 10.00	_____	_____
61-601 to				99-105E	\$ 20.00	_____	_____
61-614	\$ 31.00	_____	_____	99-116	\$ 35.00	_____	_____
71-534	\$ 20.00	_____	_____	99-951	\$ 18.00	_____	_____
72-208	\$ 17.00	_____	_____	TOTAL		_____	_____

MAIL TO:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

() PAYMENT ENCLOSED: \$ _____

(Cheques or money orders
should be made payable to
the Receiver General
of Canada/Publications)

(PLEASE PRINT)

Company: _____

Department: _____

Attention: _____

Address: _____

Telephone: _____

() CHARGE TO:

() MASTERCARD

() VISA

() STATISTICS CANADA

Account No.: _____

Expiry Date: _____

SIGNATURE _____

SIGNATURE

Telephone:

Date d'expiration:

No de compte:

Address:

Attention:

STAT ()

() STATISTIQUE CANADA

VISA ()

MASILEVICH

() PORTER A MON COMPTE:

(LETTERS MODULES S.V.P.)

Vente des publications
Statistique Canada
(Les cheques ou mandats
doivent étre établis à l'ordre
du Recveur général
du Canada/Publications)

() PAYMENT INCLOS: \$

POSTER A:

BON DE COMMANDE

travail (71-534, \$20)

EMES

Cette publication renferme un ensemble de données historiques qui s'avèrent utiles pour analyser la croissance de la participation des femmes sur le marché du travail ainsi que les tendances syrapportant.

Les données provenant de cette étude révèlent que le pourcentage de femmes exerçant un certain nombre de professions libérales est modifié grandement entre 1971 et 1981. Cette étude présente en outre des données du recensement de 1981 qui permettent d'établir les caractéristiques des femmes des professions liberales.

Bien que le cloisonnement des processions libérales selon le sexe n'ait pas atteint à ce stade l'importance qu'il a dans la culture québécoise, il est passé à près de 19% en 1971, estime le chercheur.

981 (99-951, \$18)

comme celle de détail enregistre le trait le ratio le plus favorable (presque 12%).

Ventes des œuvres d'artistes indépen-
dants selon la superficie de vente, 1986 (61-522, \$30)

Cette publication fournit de l'information aux petits détails désirant préparer des personnes de vente; définit leurs prévisions de ventes; définit les besoins en personnes; détermine la bonne marche de leur entre-prise; et décide de la superficie de leur magasin.

La publication continue entre 37 genres d'entreprises, pour 37 autres un tableau individualisé, pour une augmentation en pieds carrés de la surface des hausses dans le volume des ventes annuelles ainsi qu'à des variations des ventes selon la superficie de vente.

Les industries manufacturières ont rapporté le ratio de salaires plus élevés que le secteur du commerce et de la vente (28%), tandis que le secteur du

tion des salaires moyens, presque 20% de plus qu'en 1983.

Le secteur des explosifs et des agences d'assu-
mobilier et des agences d'assu-
rances et énergie à la haussé-
moyenne de profits la plus
élévée en 1984, soit 119% de
plus qu'en 1983. Cette
branche d'activité a aussi
atteint le plus fort taux de ren-
dement des recettes, soit près
de 16%.

Les faits salillants de la publication incluent:

En 1984, on comptait 743 400 petites entreprises dans le Canada, soit une hausse de 57 500 ou de 8,4% par rapport à 1983. Les petites entreprises dans les neuf provinces ont total dénombraient 96 776.

1984 (61-231, \$30)

Les protocoles de distribution de certains pages (format modulaire de plusieurs pages) servent à unir les ministères provinciaux et territoriaux responsables de la Banque provinciale d'entrepreneurs et par la suite à développer les politiques régionales de distribution disponibles dans les provinces. Les provinces ont le droit de faire leur propre interprétation de la loi provinciale et peuvent établir leurs propres règlements pour l'application de la loi provinciale.

des ratios financiers; le profil du bilan, et l'état de l'évolution de la situation financière.

La série des portraits des petites entreprises comprend 16 publications sur 16 types de petites entreprises comprises dans 16 publications sur 16 types de petites entreprises. Ces informations sont établies dans 16 publications sur 16 types de petites entreprises et aux conseillers de l'industrie, dans les provinces contenant des tableaux comparatifs sur une industrie, dans les provinces publiques. Les petites entreprises ont une superficie de 16 millions d'hectares et aux conseillers de l'industrie, dans les provinces publiques.

(61-601 à 61-614)

PETITES ENTREPRISES

Un accord signé le 16 mars plus tard entre le Canada et les États-Unis prévoit que les deux pays doivent établir une estimation calculée ensemble, et qui serait la meilleure mesure unique de leur soldat commercial bilatéral.

Le mouvement des marchandises échangées entre le Canada et les Etats-Unis (dans le commerce de marchandises entre le Canada et les Etats-Unis en 1986) a été démultiplié par rapport à 1985. Les échanges entre le Canada et les Etats-Unis, qui représentaient \$173,0 millions en 1986, est le deuxième plus élevé du monde entier depuis 1986.

FINANCE

publification compréhension. Les estimations postcentraires de la population selon le sexe, l'âge et les autres caractéristiques de la population sont établies à l'aide de méthodes statistiques, et les estimations intercensitaires, les projections migratoires, les projections d'immigration et celles des familles.

dans les domaines de la programmation, de la mise en marché et de l'évaluation des programmes, tant dans le secteur privé que dans le secteur public.

Cette nouvelle publication réunit dans un même volume l'ensemble des méthodes utilisées par Statistique Canada pour élaborer les estimations de population des chambres d'applications fort larges.

**Methodes d'estimation de la
population, Canada (91-528F,
\$25)**

Au cours des trois ans qui se sont écoulés depuis la première publication, en 1984, de cette publication des tendances démographiques se sont affinées, davantage que sur le rapport attitré modifiées. Ces attitudes se sont affinées, davantage que sur les publications sur les changements sociaux et des attitudes se sont affinées, davantage que sur les plus importants.

Rapport sur l'état de la population du Canada, 1986 (91-209F, \$15)

DEMOCRATIE

Les RMR et AR représentent la zone du marché du travail d'une région urbaine, c'est-à-dire une moyau urbain, c'est-à-dire unes régions urbaines ainsi que les zones interrégionales sur lesquelles s'ont intégrées les régions urbaines qui recouvrent des économiques et sociaux à ce niveau. La publication fait ressortir les limites des 25 RMR et des 114 AR ainsi que les subdivisions de ces ensembles (municipalités) qui sont conséquentes au constat.

Carter: regions metropolitan et tâmes de recensement et agglomérations de recensement, 1986 (99-116, \$35).

RECENT

Cette publication permet de comparer les régions métropolitaines de recensement (RMR) avec les agglomérations de recensement (ARM) de 1986 et 1981. On définit ces régions géographiques comme les perturbations et on y explique l'effet des changements survenus depuis 1981. La publication contient une liste des subdivisions de chaque unité administrative dans le territoire des provinces et des territoires. Les dernières éditions de la carte de l'Amérique du Nord sont utilisées pour illustrer les modifications géographiques qui ont eu lieu entre 1981 et 1986. Les modifications géographiques correspondantes entre les régions de 1981 et 1986, ou y montre également les résultats de l'enquête de 1986.

Produits et services du
programme de 1986 - Version
préliminaire (99-102F, \$10)

Cette version préliminaire ren-
ferme de l'information détaillée
sur les produits et services issus de
la base de données intégrales
(100%) qui donne un aperçu des
produits et services issus de
la publication finale de domes-echan-
tillon (20%). La version finale de
la publication doit paraître au
mois d'août et sera basée sur les services que
permettent les dernières échan-
tillons et sur les dernières échan-
tillons du premier trimestre du

Cette publication est divisée en sections spéciales, chacune portant sur un des types de produits survivants: publications, autres publications, périodiques, revues et périodiques d'indexation. La partie finale est prévue au début de 1988.

GENERALITIES

entre le Canada et les Etats-Unis. Prochainement son utilité sera accrue par l'ajout des chiffres sur la production, l'emploi et la rémunération. C'eux-ci serviront d'exemples pour la remédiation interrégionale. Selon la Classification internationale de l'économie pour la planification, cette dernière type de branches d'activité n'a pas été créée.

Pour renseigner les suppléments sur l'accès au répertoire de CANSMIM, veuillez communiquer avec la Section de consultation aux applications à CANSMIM (990-8200, 8203, 8207 et pour les informations sur le contenu de la base de données sur le commerce mondial, avec Marcel Lapointe au 990-1711, Division du commerce international.

PUBLICATIONS RECENTES

PUBLICATIONS RECENTES

La base de données sur le commerce mondial représenté des chiffres et couvrant la période 1979 à 1984 sur une base annuelle. Elle accueille également les chiffres de commerce mondial représenté des consacré au commerce régional.

Les pays comme les produits sont classes de façon normative: les pays seuls la Classification type des régions et territoires dominent; et les producteurs, et les producteurs internationaux. Ces deux classifications de même que les chiffres sont cependant ajustés par un besoin de comparabilité entre les deux domaines. Les statistiques Canada pour statistique des données des différents part- teneurs commerciaux.

Pour faciliter la tâche des analystes en ce domaine, la Division du commerce international de Statistique Canada prépare actuellement une base de données comparables sur le commerce mondial. Cette base est le registre des déclarations d'exportations et d'importations des marchandises entre les pays membres au Bureau de la statistique des déclarations par les pays membres au Comité international (exports et importations commerciales) et le Comité des Nations Unies.

III. S'effructue chaque jour des milliers de transactiōns commerciales à travers le monde. Qu'en est-il? Quels sont les pays qui échangent le plus? Quelle est la nature des produits échangés? Ces sont certes des questions pertinentes, mais où trouver les réponses?

COMMERCIAL INTERNATIONAL BASE SUR LE COMMERCE MONDIAL.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec la Division de l'agriculture et des ressources naturelles au (613) 991-8712 ou le bureau régional de Statistique Canada à Le plus proche.

L'information présente ici n'est qu'un échantillon des points sal- taires utilisés pour l'estimation de la densité de la population à la fin de 1986. Les tableaux sont également disponibles, on peut demander à l'Institut des statistiques du Québec.

Là superficie des fermes étais de 572 acres. La superficie moyenne est de 2240 acres, et 17% avaient une superficie inférieure à 1,600 acres.

Les pratiques agricoles ont évolué depuis les dernières reconnaissances. Un plus grand nombre d'exploitants utilisent de l'engrais, des herbicides et des insecticides. En outre, le louage de terres à des fins autres que l'agriculture continue de se développer. Les ventes de ces fermes représentent 94,6% des ventes agricoles dans l'industrie canadienne de l'agriculture. Elles dépassent 99,1% des familles appartenant à des familles rurales. Les ventes de ces fermes représentent 94,6% des ventes agricoles dans l'industrie canadienne de l'agriculture. Elles dépassent 99,1% des familles rurales.

Le recensement de 1986 a été le premier recensement depuis 1941 à donner une image complète des dépenses agricoles. Les résultats indiquent que presque toutes les exploitations agricoles sur la totalité du pays ont payé au moins \$11,000 par an pour des dépenses d'exploitation et d'entretenir leur exploitation. La proportion de celles qui ont dépensé plus de \$2 milliards, ce qui correspondait à environ 1,1% de l'économie canadienne, était de 19,5%. Toutefois, les autres en ont payé \$2 milliards, ce qui correspondait à environ 1,1% de l'économie canadienne.

En 1986, la valeur des terres et des bâtiments agricoles était de \$80 milliards, ce qui représente une diminution de 22% par rapport à 1981.

L'agriculture

Disbutes de données du recensement de

la culture

- Données-échantillon(20%)

- Données intégrales(100%)

Produits personnaillés:

- Données-échantillon(20%)

- Données intégrales(100%)

Profils:

- Données-échantillon(20%)

- Données intégrales(100%)

Tableaux croisés:

- Données semi-personnalisés:

Autres produits de normalisées;

- Données échantillon(20%)

- Données intégrales (100%)

Tableaux croisés de base;

- Données échantillon (20%)

- Données intégrales (100%)

Tableaux croisés de base;

- Données échantillon des managers (20%)

Distribution échelonnée des publications basées sur les données recueillies auprès d'un

(données -échantillon)

mai 1989

D'avril 1988 à

mai 1989

dès 2e trimestre 1988

dès 3e trimestre 1987

dès 2e trimestre 1988

des versions publiées

Disponibles au même moment que

les versions publiées

Disponibles au même moment que

les versions publiées

Disponibles au même moment que

les versions publiées

AGRICULTURE 1986

Commerce commercial

4e trimestre 1987

Periode

Produits

RECHERCHÉ ET SERVICES DU
PRODUITS ET SERVICES DU

La base de données-échantillon comprend, en plus des données démographiques générales, les données socio-économiques détaillées de la population résidente, la consommation et le revenu, l'activité, les clarifications supplémentaires de la population.

Pour de plus amples renseignements, prière de vous adresser au bureau de Statistique Canada de votre région.

- 3) Troussée d'intermarmation com-
prenant des domaines sur les
régions métropolitaines de
l'ensemble du Canada.

CA
RS
- M 24



Statistics Canada Statistique Canada

LIBRARIANS

Quarterly News Bulletin
1st Quarter 1988

RETENTION GUIDELINES

The following article discusses a working tool developed by Statistics Canada's Library to permit a rationalization of Statistics Canada publications collections. It is the first of a series of articles, that will deal with suggestions for building a Statistics Canada publication collection.

Statistics Canada has a long publishing history. Over 5,000 distinct publications have been issued. Of these approximately 600 are currently available.

Faced with space constraints and a confusing array of publications with similar titles, varying frequencies and seemingly overlapping subjects, library managers often find it difficult to know which Statistics Canada publications to keep as part of the collection and which have been superceded and/or no longer appropriate.

Librarians have been requesting a tool to help them make such decisions for some time. The

Statistics Canada Library recently developed "Retention Guidelines for Statistics Canada Publications in the Libraries". This by-product of the STATCAN database on CAN-OLE, contains over 600 pages of suggestions for building a "core collection" of Statistics Canada data. It is comprehensive, covering all publications issued to date and it will be updated on a quarterly basis. It is both a stack management tool and a useful source of reference information, including the coverage dates of all publications and the links between publications and series. These guidelines should not be confused with the retention guidelines provided by the Canadian Government Centre for depository and selective depository libraries.

The "Guidelines" should be ordered directly from the Statistics Canada library. The cost of the complete document is \$47.00 which covers only the cost of photocopying. Each of the individual subject series (the 20's, 30's etc.) is available on a pro-rated basis.

For further information contact Fred Baker, Statistics Canada Library 613-951-0947.

(See "Sample Entry" on page 2.)

INTRODUCING THE 1988 CANADA YEAR BOOK

November 2nd, the Canada Year Book celebrated its 120th anniversary with the release of the 1988 Canada Year Book. For 120 years the preferred reference source for facts and figures about every aspect of Canada and Canadians, the latest edition of the Year Book contains more than

800 pages of text, tables and charts.

The Canada Year Book presents a diverse and comprehensive range of statistical information from education and manufacturing, to international trade communications and the judicial system.

To highlight its 120th anniversary, each of the Year Book's chapters opens with a page of historical facts and figures culled from Year Books dating from Confederation. Other special features of the new edition include an improved and expanded listing of all federal government departments and agencies (including addresses and telephone numbers) and more illustrated charts designed to bring the statistics to life.

Also included in the 1988 edition are just-released results of the 1986 Census, including data on the age, sex, marital status and housing of Canadians from coast to coast.

For librarians, the Year Book has long been one of the most frequently consulted references. This latest edition of the Canada Year Book will prove an invaluable

INSIDE

LIBRARY TIP.....	2
SEASONALLY ADJUSTED SERIES.....	2
STATISTICS CANADA PAYS THE TOLL.....	4
1986 CENSUS PRODUCTS: THE KEY TO CANADIAN TRENDS.....	4
THE CANADIAN MOSAIC.....	4
ETHNICITY.....	4
PURCHASING OUTDATED PUBLICATIONS.....	5
OFF-THE-SHELF STATISTICAL MAPS.....	5
NEW PUBLICATIONS.....	5

Note to readers: The Librarians Quarterly News Bulletin is produced by the Government Relations Section, Communications Division, Statistics Canada. For more information, to comment or to obtain a copy of this bulletin, please call Robert Allard (613-951-7459) or the regional office nearest you.

able addition to the reference collection of libraries across Canada.

The catalogue number of the 1988 Canada Year Book is 11-402E, selling for \$49.95 (+ \$4.05 shipping).

LIBRARY TIP

Marjory works in a library which has a high demand for Statistics Canada's information. Today is her first day as the person responsible for answering historical data requests concerning Statistics Canada's publication collection. She expects to provide efficient service for her clients. She wonders ... it should not be very hard, even if she is the third librarian this month to take on this responsibility. The others were probably not organized.

The morning is almost gone, there are about ten clients waiting for an answer, the desk is full of publications and all of a sudden a letter from Statistics Canada is dropped on her desk.

An information sheet is inside mentioning the existence of an historical file, the Kardex of Statistics Canada's publications, accessible by telephone through Statistics Canada's library (613-951-8220).

The complete bibliographic history of Statistics Canada's publication titles, their modifications, publication dates and historical data continuity are included. Without further delay, she jumps on her telephone and quickly reduces her work load, thus bringing smiles to her clients faces. Hurrah for Marjory's spirit of resourcefulness!

SEASONALLY ADJUSTED SERIES

The concept of seasonality was first formally recognized by astronomers centuries ago, who used their knowledge of the seasons to predict the position of the stars. Since that time, people

have been trying to measure and predict seasonality. Why? Because the seasons affect our lives in countless ways. Defining and portraying seasonality is a key element in understanding consumer habits which affect nearly all business activity.

What is seasonality?

Seasonality in economic activity can be defined as recurring annual fluctuations. They can be measured with reasonable accuracy and removed from a given data set. This process is known as "adjusting" data.

Although commonly thought to refer only to weather conditions, seasonality can be both climatic and conventional. Climatic seasonality refers to the four seasons and their accompanying characteristics. Conventional

seasonality refers to human custom. An example of a conventional season is Christmas. Both the climatic and conventional elements of seasonality have a similar effect on human behaviour and activity. Essentially, seasonality determines our consumption patterns.

The Canadian climate stimulates various consumption patterns. We have defined climatic seasonality as referring to the weather. Let's use winter as an example. Canadians expect winter weather to be cold and snowy. How does this affect our behaviour? Well, we wear heavy clothes and buy toboggans, for a start. Our individual consumption behaviour is generally consistent in this regard, making our aggregate behaviour predictable as well.

SAMPLE ENTRY

STC PUB. NO.	TITLE	FRE- QUENCY	SUGGESTED RETEN- TION
44-250	Non-Metallic Mineral Pro- ducts Indus- tries. (1985-)	ANNUAL	44-250 was formed by a merger of 44-207, 44-218, 44-219 and 44-220 with the 1985 Census of Manufacturers. Retain 44-250 for ten years beginning with the 1985 issue.

The "Guidelines" should be ordered directly from the Statistics Canada library. The cost of the complete document is \$47.00 which covers only the cost of photocopying. Each of the individual subject series (the 20's, 30's etc.) is available on a prorated basis.

For further information contact Fred Baker, Statistics Canada Library 613-951-0947.

44-220 from 1981 to 1984.

44-219 from 1981 to 1984.

44-218 from 1981 to 1984.

44-207 from 1981 to 1984.

44-216 from 1981 to 1984.

44-215 from 1981 to 1984.

44-214 from 1981 to 1984.

44-213 from 1981 to 1984.

44-211 from 1981 to 1984.

44-210 from 1981 to 1984.

44-209 from 1981 to 1984.

44-204 from 1981 to 1984.

Christmas provides an excellent example of conventional seasonality. Aggregate consumption behaviour is predictable at Christmas just as it is in winter. We can predict that many toys and other gifts will be sold in the Christmas season.

These two examples can be extended to include other factors: number of working days per month, timing of school vacations, ending of tax years, and so on. These factors in turn affect our behaviour, and predictable patterns emerge.

Seasonality in modern times has two aspects: stable and moving seasonality. These can be best understood as short term and long term views of the same thing.

We can define stable seasonality as the composite effect of a combination of events which are regularly repeated over time. Moving seasonality refers to longer periods over which the seasonal pattern may change. This may result for a number of reasons, but it is most likely the result of technological advances. As new, more efficient, and less costly methods of production are devised, long-term observable trends in time-series data are affected. For example, the computer industry has changed dramatically over the past 20 years. The gigantic and fantastically expensive computers that once filled an entire room have been replaced by desktop, user-friendly machines that are accessible to all both in format and cost. Changes such as these

alter our consumption patterns, which in turn affect our economic activity. Over the years, they can systematically alter the shape of the stable seasonal pattern.

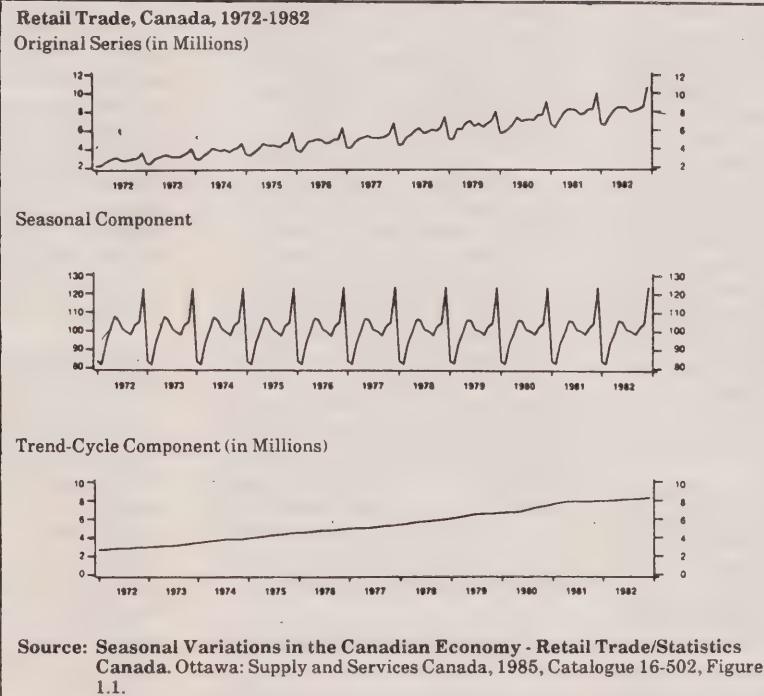
Why is it significant?

Canadians live in an extreme and sometimes inhospitable climate. Our climate makes seasonality a very strong factor affecting economic activity. It affects both industrial costs and consumer prices. Production plants must try to plan for peak

ing data is to remove these fluctuations from our observations because they interfere with the observation of other, more significant elements. Their removal reveals trends or long-term movements in the data. The adjusted data are useful in both forecasting and decision-making.

Methodology

Most data are compiled systematically over time to produce what is known as a time series. Statistical techniques are used to estimate the seasonal effect and to remove it from the data. The adjustment is based on the past and current values of each series.



periods while operating below capacity the rest of the year. It is clear that seasonality implies extra costs. These costs include: equipment, raw materials, labour, and operating costs.

Objectives of Seasonal Adjustment

We have looked briefly at the causes and significance of seasonality. Since seasonality strongly affects economic activity, it is a major contributor to fluctuations in economic time-series data. The purpose of adjust-

is called the trend-cycle component, which is the seasonally adjusted series. This shows what the series would have looked like once the seasonal component has been removed. In this case the volume of retail trade appears to be rising steadily.

The seasonal adjustment of a series removes only the seasonal variation and, therefore, comparisons of consecutive months give a measure of the changes in both the trend-cycle and the irregular. It is important to ensure that the changes being measured

are changes mostly due to cyclical fluctuations and not to irregularities, and for some series this means that comparisons should be made only for spans greater than one month. The seasonal factor is expressed either in actual units or as a percentage of the level of the series and measures the magnitude of the seasonal variations.

What types of data are adjusted?

Most economic monthly or quarterly time series contain a significant seasonal component, and must be frequently adjusted. The types of series that are adjusted are generally those concerned with production, sales, inventories, personal income and consumption, government receipts and expenditures, profits, unemployment rates, and imports and exports. In general, variables requiring planning or long-range decision-making are adjusted. This is because adjustment reveals trends in the data over long periods of time.

A Cautionary Note:

Human intervention can modify the extent and nature of seasonality to some extent. Also, depending on the object of study, the causes of seasonality can vary greatly, so seasonal components can have differing patterns.

Most time series contain an element of moving seasonality. This makes forecasting based on stable seasonality somewhat difficult especially since the figures are often revised in retrospect after the effects of moving seasonality have been taken into account. These changes can be quite large.

There is a historical mistrust of seasonally adjusted data - it has been viewed as tampering with official figures. As well, it is worth noting that adjusted data can only provide an "estimate" of the seasonal factor since the seasonal component is not directly observ-

able. Consequently the actual and adjusted figures are often shown together.

Thus, many series are adjusted to remove the effect of seasonal variations by calculating seasonal factors for each month. It facilitates the monitoring of various trends like the slowdown of construction activity in the winter; an increase of tourists in the summer months, and the increase in sales for the Christmas season. For more information on this topic, please contact the Director of the Time Series Research and Analysis Division of Statistics Canada at 951-9876.

STATISTICS CANADA PAYS THE TOLL

In Statistics Canada's continuing effort to improve service to our user community, Statistics Canada has recently introduced a NATIONAL toll-free sales telephone line (1-800-267-6677) to make client purchases more convenient. The products and services offered include publications, maps, microfiche, special tabulations and computerized information. Officially unveiled September 1st, 1987, in Central Inquiries, User Advisory Services Division; this service offers a wide variety of advantages to all Canadians coast to coast:

- staffed from 7:30AM to 7:30PM eastern time;
- one stop shopping for all Statistics Canada's products and services;
- a general reference team ready to answer client statistical questions on availability and price of various products and services;
- arrangements for collect courier service available on request.

This is just another way to complement the services offered by your regional reference centre.

1986 CENSUS PRODUCTS: THE KEY TO CANADIAN TRENDS

To plan you need to know the trends and to track any of Canada's social, economic and cultural trends, you'll find the 1986 Census product line perfectly designed to meet your needs.

New from the 1986 Census: semi-custom tabulations

With our semi-custom service you can define the exact geographical boundaries of the area you want to study. By matching the area to our set of basic data tables, we can produce a data package tailored to meet your specialized geographic and output media needs. And, in using our basic tabulations with only the geographic level and the output medium changed, we can deliver it to you in less time and at a lower cost than custom products.

Custom tabulations let you choose it all

Pick your geographic area and choose the data content you want. We'll combine, restructure and reaggregate, to put together a comprehensive data package that suits your individual needs. We can also incorporate custom maps and charts. Of course, all custom tabulations are designed to protect the confidentiality of individuals.

For more information on any of these products contact the Statistics Canada regional office nearest you.

THE CANADIAN MOSAIC... ETHNICITY

New data on Canada's ethnic and aboriginal origins according to the 1986 Census of Population is now available.

The data tell us that:

- British and French are still the largest single ethnic groups;

- Ethnic background varies according to region;
- A wide range of ethnic groups make up the Canadian mosaic;
- More Canadians reporting multiple ethnic origins;
- A high proportion of some groups report more than one ethnic origin;
- Recent immigrants less likely to report multiple ethnicity.

These trends and much more to come, watch for it!

PURCHASING BACK ISSUES

Statistics Canada is offering a 70% discount off the list price of most back issues starting January 1st, 1988. By a back issue we mean any publication which has been replaced by a more up-to-date issue, excluding 1986 Census books which remain current for a minimum of five years.

The discount, which includes all publications except Infomat, The Daily and the latest four issues of Canadian Social Trends, is on a first-come-first-serve basis, as there will be no reprints of these issues.

A pre-paid minimum order of \$20 is necessary to purchase these discounted publications. Orders can be placed at your nearest Regional Reference Centre, or by calling toll-free at 1-800-267-6677.

OFF-THE-SHELF STATISTICAL MAPS

Pre-produced maps showing selected statistical variables from the 1986 Census are available by standard geographical areas. The maps feature Canada at the national level by Census Division or Federal Electoral District. These products focus on the Censuses of Population and Agriculture.

Available in three sizes 11" X 8.5", 17" X 11" and 22" X 17". These maps can be purchased for \$25, \$35 and \$50 respectively. The primary medium of distribution at this time is high quality black and white on paper.

Here what's available in the 1986 map series:

- Population Distribution by Census Division
- Population Density by Census Division
- Population Change by Census Division
- Population Distribution by Federal Electoral District
- Population Change by Federal Electoral District
- Selected Agricultural Topics by Census Division

You can also order custom mapping products for national, regional, provincial and urban areas.

Order through the closest Statistics Canada Regional Office or call Linda Brunet of the Geocartographics Subdivision, Statistics Canada, at 1-613-951-6917.

NEW PUBLICATIONS

For a better idea of what's available take a look at the following list of recently released Statistics Canada publications. You'll find the summaries highlight a range of products which include Statistics Canada's services and the availability of updated reference materials.

To order use the order form provided at the end of this bulletin.

GENERAL

Canada Year Book, 1988 (11-402E, \$49.95)

This Statistics Canada publication celebrates its 120th an-

niversary with the release of its 1988 edition.

The preferred reference source for facts and figures on every aspect of Canada and Canadians. The latest edition of the Canada Year Book contains over 800 pages of text, tables and charts. Also included are just-released results of the 1986 Census, including data on age, sex and marital status.

Canadian Social Trends, Autumn 1987 (11-008E, \$12.50)

This sixth quarterly issue, Canadian Social Trends continues to interpret the major social and demographic trends affecting Canadian society.

The Autumn 1987 issue features articles on marriage rates, employment patterns of elderly Canadians, religious affiliation, interregional migration of the population, involuntary part-time employment, unemployment rates for the full-time and part-time labour forces, the decline of stroke mortality, and the labour force experience of postsecondary graduates.

Canadian Social Trends is proving a valuable resource for anyone needing timely, relevant socio-economic information.

CENSUS

The Nation -- Age, Sex and Marital Status (100% data) (93-101, \$28)

The first in a series of 19 publications illustrating the scope and depth of information collected from the 1986 Census of Population, this report presents data from all households on the age, sex and marital status of Canada's population. Includes are counts of the population by single years of age, other detailed cross-classifications and some historical comparisons (1921-1986). Coverage is provided at the national, provincial, and territorial levels.

Profiles -- Federal Electoral Districts: Part I (94-125, \$33)

This is the first in a series of 105 publications giving an overview of subprovincial areas based on the 1986 Census of Population.

This publication provides a statistical "profile" of the federal electoral districts (FEDs) in Canada. The 282 FEDs presented are based on the 1976 Representation Order. Data for Canada, provinces and territories are also shown.

Similar profiles will be published for other subprovincial geographic areas: census divisions and census subdivisions for each province and territory; census metropolitan areas and census agglomerations; census tracts (including component municipalities of census tracted centres), urban and rural areas, and the Labour Force Survey Economic Regions.

Population and Dwelling Counts -- Canada: Census Divisions and Subdivisions, 1986 (92-101, \$43)

This first of a series of national geographic data publications from the 1986 Census provides users with population counts for the 266 census divisions (i.e. counties) and 6,009 census subdivisions (i.e. municipalities) in Canada.

Data are provided for census divisions (CDs) by alphabetical order and for census subdivisions (CSDs) by alphabetical and decreasing population order. Each table in the publication identifies the national and provincial/territorial population rank of each CD or CSD.

GEOGRAPHY

Postal Code Conversion File - February 1987

The Postal Code Conversion File provides a link between the

six character postal codes and the standard geographical areas for which Statistics Canada produces data.

The file contains 674,797 postal code records, as of February 1987, linked to the 1986 Standard Geographical Classification and other geostatistical areas of the 1986 Census of Population. Included are 74,382 multiple records (postal code straddling 2 or more geographic areas) and 29,827 retired postal codes (maintained for historical reference.)

The accuracy of postal code to geographic linkage has been estimated to be over 95%.

The file is available for Canada, the provinces or any standard or non-standard geographic area. Information is available on tape, diskette or paper.

Standard Geographical Classification, 1986

The 1986 SGC, which replaces the 1981 version as the official geographical classification of Statistics Canada is organized into three volumes:

- Volume I, The Classification, designed as a reference and coding manual, contains tables of SGC names and codes in numerical and alphabetical order. It also covers related areas based upon the SGC.
- Volume II, The Reference Maps, shows the boundaries, names and codes of SGC areas.
- Volume III, Changes: 1981 to 1986 contains lists of changes which have affected boundaries, names and codes of counties and municipalities.

The SGC is a system of names and codes which represent areas of Canada in a three-tiered hierarchy of province, county and municipality. It is used to identify information for particular

geographical areas and to tabulate statistics.

The prices are as follows: Vol. I (12-571, \$55); Vol. II (12-572, \$35) and Vol. III (12-573, \$75). These three volumes may be ordered separately or as a set for \$140.

INTERNATIONAL TRADE

The Canadian Export Classification, Harmonized System (12-578E, \$35)

Commencing January 1st, 1988, Canadian exporters or their agents will be required to assign an export harmonized system (H.S.) number to all export transactions.

The Canadian Export Classification, which lists all possible export H.S. codes and their accompanying descriptions will therefore be an essential tool in the preparation of customs export documentation. To assist in coding, the publication's introduction includes, among other things, an outline of the classification structure, an overview of the classification of goods, and the general rules for the interpretation of the harmonized system.

TRANSPORTATION

Trucking in Canada, 1985 (53-222, \$32)

Revenues in the Canadian trucking industry are recovering from a downhill turn taken during the most recent recession, according to a study analysing 10 years of data.

This study, part of the publication Trucking in Canada, draws some interesting comparisons between private and for-hire trucking on such bases as operating expenses, fuel costs, tonnages, commodities carried and distances travelled.

PUBLICATION ORDER FORM

Catalogue Number	Price	Quantity	Total	Catalogue Number	Price	Quantity	Total
11-008E	\$12.50	_____	_____	12-578E	\$35.00	_____	_____
11-402E	\$54.00	_____	_____	53-222	\$32.00	_____	_____
12-571	\$55.00	_____	_____	92-101	\$43.00	_____	_____
12-572	\$35.00	_____	_____	93-101	\$28.00	_____	_____
12-573	\$75.00	_____	_____	94-125	\$33.00	_____	_____
OTHER:				\$ _____	_____	_____	_____
				TOTAL:	_____	_____	_____

MAIL TO:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

() PAYMENT ENCLOSED: \$ _____

(Cheques or money orders should
be made payable to the Receiver
General of Canada/Publications)

(PLEASE PRINT)

() CHARGE TO :

Company: _____

() MASTERCARD

Department: _____

() VISA

Attention: _____

() STATISTICS CANADA

Address: _____

Account No.: _____

Expiry Date: _____

Telephone: _____

SIGNATURE: _____



BON DE COMMANDE			
Numer du catalogue	Prix	Quantité	Total
Numéro du catalogue	Prix	Quantité	Total
11-008F	\$12.50	12-578F	\$35.00
11-402F	\$54.00	53-222	\$32.00
12-571	\$55.00	92-101	\$43.00
12-572	\$35.00	93-101	\$28.00
12-573	\$75.00	94-125	\$33.00
() PAIEMENT INCLOS: \$ _____		POSFER A:	
Vente des publications Statistique Canada Ottawa, Ontario K1A 0T6			
(Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Recveur général du Canada/Publications			
(LETTERS MOULEES S.V.P.)			
Compagnie:			
Service:			
Attention:			
() MASTERCARD			
() VISA			
() STATISTIQUE CANADA			
n° de compte: _____			
Date d'expiration: _____			
Adresser: _____			
Telephone: _____			

			TOTAL:
		AUTRE	\$
11-008F	\$12.50	12-578F	\$35.00
11-402F	\$54.00	53-222	\$32.00
12-571	\$55.00	92-101	\$43.00
12-572	\$35.00	93-101	\$28.00
12-573	\$75.00	94-125	\$33.00

SIGNATURE: _____

Telephone: _____

La publication présente des comparaisons entre le camionnage et le camionnage pour compte d'autrui en fonction des marchandises transportées et des distances parcourues.

TRANSPORT

A compter du 1^{er} janvier 1988,
les exportateurs canadiens et
leurs agents seront tenus d'assi-
bler.

NATIONAL COMMERCE INTERNAL

La CGT est un système de noms et de codes représentant trois types de régions géographiques au Canada : les provinces, les municipalités, les districts de régions géographiques et les codes statistiques. Elle contient des données sur les trois volumes I (12-571, \$55), le volume II (12-572, \$35) et le volume III (12-573, \$75) séparément ou ensemble (\$140).

Le volume II, *Les cartes de référence, indique les limites, le nom et le code des régions établies selon la CGT.*
Quant au volume III, *Change-ments : 1981-1986, il content les listes des modifications ap-portées aux limites, au nom et au code des communes et des municipalités.*

par ordre numérique et à l'abscisse. Il contient aussi le nom des régions connexes nommées sur la CGT. Ce volume se vend au manuel de référence de codage.

Le volume I, *La classification*, contient des tableaux de noms et codes de la CGT présentes.

L'édition de 1986 de la CGT remplace la version de 1981 comme instrument officiel de la CGT. La CGT de 1986 comprend trois volets : Statistique géographique de la CGT de 1986 qui comprend trois volets :

type, 1986

Le degré de précision du rac-corément des codes postaux aux secteurs géographiques a été estimé à plus de 95%.

Le cliché pour le Canada, les provinces ou tout autre secteur géographique type ou spécial est doté d'enseignes sur bande, disquette ou support papier.

Classification géographique

Le fichier contient 74,382 enregistrements en multiple (code postal regroupant deux ou plusieurs secteurs géographiques) et 29,827 codes postaux retraités (conservés à des fins de référence chronologique).

taux et les secteurs géographiques pour lesquels Statistique Canada produit des données. En février 1987, le théâtre ren-

Le technicien de conversion du code postal établit un lien entre les six caractères des codes postaux et le nom de la commune.

GÉOGRAPHIE

Pour les divisions de récence-
ment (DR), les données sont four-
nies par ordre alphabétique, et
pour les subdivisions de récence-
ment (SDR), elles sont présentées
par ordre alphabétique et par or-
données des tablaux précisant le
nombre de personnes dans chaque
région se situant dans un territoire
d'une superficie de 100 km².

Cette publication, la première d'une série présentant les domaines géographiques nati-
maux et leurs relations avec le renseigne-
ment (comtés) et les 6 000 subdivi-
sions de recensement (muni-
cipalités) au Canada.

Chiffres de population et des logements, Canada -- Divisions et subdivisions de recense-ment, 1986 (92-101, \$43)

Des profils semblaibles seront publiés pour les autres régions géographiques interprovinciales suivantes : les divisions et subdivisions de recensement de chaque province et territorie ; les régions métropolitaines de recensement (incluant les municipalités de ces secteurs) ; les régions urbaines et rurales ; les économiques de l'Empreinte sur la population active.

Centre public d'édition comprend des "profils" des circonscriptions électorales du Canada. Les 282 circonscriptions électorales qui délimitent cette province sont fondées sur l'ordonnance de 1976. Ces domaines pour le Canada, les provinces et les territoires y figurent également.

Cet ouvrage est le premier tome de la série de 105 publications présentées à partir des résultats du recensement de 1986, un aperçu des régions intermédiaires.

On y trouve des données sur les mariages selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial de la population canadienne. Cette population présentait également une distribution matrimoniale de la même manière que les autres nations, mais avec une répartition moins étendue dans les groupes de 25 à 34 ans et une concentration plus importante dans les groupes de 35 à 44 ans. Les mariages se sont déroulés dans 94,125 \$33) familles, dont 79,400 étaient des familles monoparentales, 14,200 étaient des familles avec deux parents et 1,525 étaient des familles polygynes. Ces dernières étaient toutes des familles noires, alors que les deux dernières types étaient majoritairement blanches.

Cet ouvrage est le premier
d'une série de 19 publications illus-
trant l'extension et l'ampliement de
l'information recueillie lors du re-
ensemblage des 1901, \$28).

Le pays -- âge, sexe et état matrimonial (données inté-
rieures) (90 101 489)

RECEISSION

Le Canada est destiné à tous ceux qui ont besoin de renseignements socio-économiques actuels et pertinents.

Ce nombre de cycles non techniques portant sur des sujets intéressants des sciences, des littératures, des personnes âgées vis-à-vis de l'emploi, les relations interreligieuses au Canada, les migrations internationales, la migration intertemporelle au Canada, les personnes handicapées, les travailleurs au temps partiel, le chômage au sein de la population active à temps plein et à temps partiel, les déchets provoqués par un accident vasculaire cérébral et l'expérience sur le temps du travail des diplômés du secondaire.

pparties tendances démographiques et sociétales qui se dessinent au Canada.

On trouvera dans le sixième volume de *Tendances sociales* certaines des principales adiennes.

Au cours des ans, cette publica-
tion a été la source de référence
pour presque tous les recettes du
Canada et de ses habitants. L'edi-
tion 1988 contenait plus de 800
recettes de toutes sortes préparées
au Canada. Les recettes sont classées
selon leur type de préparation : soupe,
sauces, salades, sandwichs, pâtisseries,
gâteaux, desserts, etc. Chaque recette
est accompagnée d'une photo et d'un
résumé en français et en anglais.
L'édition 1988 a été publiée en octobre
1987 et vendue à 12,95 \$ canadiens.
Les recettes sont classées par type de
préparation : soupe, sauce, sandwich,
salade, sandwich, gâteau, dessert, etc.
Chaque recette est accompagnée d'une
photo et d'un résumé en français et
en anglais.

Statistique Canada célèbre le 20^e anniversaire de l'Annuaire du Canada en langues édition 988 de cette publication.

GENERALITES

Pour commander, utiliser le
bon de commande à la dernière
page du bulletin.

Certes ruder que survoie rapide-
ment les dernières publications
de Statistique Canada. Les
éssums font ressortir une
iéte d'informations, dont les ser-
vices de Statistique Canada et la
lissibilité de documents de
férence à jour.

RECENTES

Commandez ces cartes de votre
courreau régional de Statistique
Canada le plus près ou en résolu-
tions Linda Brunet de la Sous-di-
vision de la Géocartographie de
Statistique Canada, au 613-951-
9971.

Des produits cartographiques
constituent selon vos spécificités
des levés prévus être commandés à
l'echelle nationale, régionale,
provinciale et urbaine.

Une sélection de sujets agricoles selon les divisions de recensement.

CARTES STATISTIQUES IMPRIMÉES

Une commande minime de \$20 déclenche des publications périodiques sera remise, moyennant le paiement d'avance. Vous pourrez commander régional ou national au bureau régional de l'Institut canadien des statistiques ou au Composant sans frais de port.

des publications publiques sur une base de "premier arrivé - premier service" et qu'il n'y aura pas de réimpression des publications écoutées.

MOSAIQUE CANADA • D'OPENNE ... ETHNICTE

antissaint que les donnees des sarticulteurs resteront confidentielles.

CARTE STATISTIQUES PRÉ-IMPRIMÉES

Une commande minime de \$20 de publications permettra à la compagnie, moyennant le paiement d'avance, l'envoi de vos œuvres au Bureau régional de Statistique Canada le plus près ou en composant sans frais le 1-800-267-6677.

dispositionibilité des publications
base de "Premier arrêté - Premier
service" et qu'il n'y aura pas de
grande publication des publications
écoutées.

De nouveau: les totalisations semi-personnalises

La clôture de la planification régionale dans la communauté des tendances sociales, économiques et culturelles qui se dessinent au Canada. La gemme des produits du recensement de 1986 a été conçue spécialement pour répondre à vos besoins.

MÉTODOS DE
MENTE 1986

C'est qu'une autre façon pour votre service régional de référence de complémenter son offre de services offerts.

A vous de choisir, grâce aux totalisations personnelles

Note service semi-personnel vous permet de définir les listes personnes qui vous intéressent. En fait, milles géographiques écartées de la région qui vous intéresse. Enfin, sans corrépondre cette régulation avec nos tablaux, nous avons adapté à vos besoins particuliers. De plus, nos localisations de base, desquelles vous pouvez modifier à votre convenance le secteur géographique et le support de sorte des données, vous permettent d'obtenir des informations plus rapides et à coûts moins élevés.

ACHAT DE PUBLICA.
LATIONS PRIMÉES

- Une grande proportion de certains groupes se disent d'origine ethnique multiple.
- Ces tendances et encore plus à grande certitude sont les immigrants récents moins susceptibles d'identifier plus d'une origine ethnique.
- Ces tendances et encore plus à grande certitude sont les immigrants récents moins susceptibles d'identifie-

Les pieds ou pieds en chaussures
s'identifient à plusieurs ori-
gines ethniques;

composée d'une grande variété de groupes ethniques;

La mosaique canadienne se
région;

grands groupes ethniques;

Les donnees nous revelent que:

Le 1986 sont disponibles.

Préférances ethniques et autochtones

MOSAÏQUE CANADA - DÎNER ETHNICO-CULTUREL

Pour plus d'informations, consultez le site Web du Bureau régional muniqués avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près.

S'antissant que les donnees des particularites resteront confidentielles.

Nous grouppons les donnees
rounes et reaggregons les structures-
matrices d'un faire un produit statisti-
que precis qui vous ira comme un
joli cadeau. Nous pouvons également
ajouter à votre produit personnali-
sé des cartes faites sur mesure et
des diagrammes. Et, bien enten-
du, nous mettons au point ces lo-
calisations personnalisees en ga-

un seul arrêt pour tous les produis et services de Statistique Canada;

— notre personnel est à la tâche de 7h30 à 19h30, heure de l'est;

Statistique Canada recherche constamment des flaggeds pour améliorer son service à la communauté. L'Institut de recensement des statistiques du Canada a été créé en 1971 et devient officiellement Statistique Canada en 1976. Ses responsabilités sont de favoriser les achats de ces clients. Les produits et services offerts couvrent les publications, les microfiches, les tableaux carreés, les périodiques, les statistiques et les rapports de recherche. Des produits sont également disponibles dans les établissements de vente téléguidés. Statistique Canada offre une variété d'avantages aux Canadiens qui vivent à l'étranger. Ces avantages comprennent la possibilité de renseigner les formulaires de demande de renseignements, la division internationale et le service à la clientèle. Des services sont également offerts aux résidents étrangers qui vivent à l'étranger. Ces avantages comprennent la possibilité de renseigner les formulaires de demande de renseignements, la division internationale et le service à la clientèle.

**LA COMMUNICATI^ON AUX FRAIS DE ST^AT^IS-
TIGUE CANADA**

Alors, de nombreuses séries sont rectifiées de façon à éliminer l'effet des variations saisonnières. En effet, les variations saisonnières peuvent calculer des saisons avec des mensures différentes. Cela facilite le suivi de ces variations et permet de prendre en compte les tendances émergentes de la construction résidentielle.

Il existe une méfiance naturelle à l'égard des donnees désa-sonnaliées. On a considéré que les portantes.

La plupart des séries temporelles contiennent un élément de saisonnalité mobile. Ceci rend les prévisions basées sur une saison-maintenant un élément de saisonnalité mobile. Ces effets délaissent malheureusement le temps pour faire place à l'effet saisonnier. Ces derniers sont souvent assez courants et peuvent être assez importants dans certains domaines. Cependant, il est important de noter que ces effets sont généralement assez faibles et peuvent être facilement ignorés si l'on n'est pas attentif.

Attention:

longues périodes.

Quels types de données sont des saisonnaliéses?

ne doivent être faites que pour des intéraviles supplémentaires à un mois. Le coefficient saisonnier est extrêmement stable du niveau de la série, mais il mesure l'ampleur des variations saisonnières.

La plupart des systèmes sont assemblés à partir des données dont on dispose le temps d'assimiler une partie de l'information. Ces dernières sont utilisées pour estimer les techniques statistiques qui modélisent la relation entre les variables. Les résultats sont ensuite utilisés pour éliminer les erreurs et corriger les biais dans les prévisions futures.

Methodologie

lans les fluctuations que l'on observe dans les séries des données économiques. Le but est de la décrire dans le cadre des séries temporelles économiques. Le but premier de cette fluctuation est de nos observations parce qu'elles sont l'étude d'autres éléments de la saisonnalité. La correction des variations saisonnières fait l'objet d'un long processus de dessouvenement à l'extrême limite des domaines. Les dommages de saisonnalité, ou corrigeants, sont utilisés pour la précision et la prise de décisions.

STC	PUB	NO.	Example
PERIODI-	MEASURE PROPOSEE	TITLE	
des produits	ANNUEL	des industries	44-250 est le résultat du fu-
minéral		liques.	218, 44-219 et 44-220 avec
non-métal-		(1985-)	les données du recense-
liquides.		1985. Conserver 44-250	ment des manufactures de
pour 10 ans commençant		avec 1985.	les données du recense-
conserver une série de six		1985.	ment des manufactures de
ans de données. Pour se		Liègeses directrices" de la bi-	les données du recense-
conserver une série de six		bliothèque de Statistique Ca-	ment des manufactures de
ans de données. Pour se		nada. Le document est dispo-	les données du recense-
conserver une série de six		nible au coût de reproduction	ment des manufactures de
ans de données. Pour se		carbone de \$47.00. Chaque	les données du recense-
conserver une série de six		etc.) est disponible sur une	ment des manufactures de
ans de données. Pour se		carte de sujet (c.-à-d. les 20, 30,	les données du recense-
conserver une série de six		etc.) est disponible sur une	ment des manufactures de
ans de données. Pour se		base pro rata.	les données du recense-
conserver une série de six		Pour de plus amples informa-	ment des manufactures de
ans de données. Pour se		tions vous pouvez rejoindre	les données du recense-
conserver une série de six		Fred Baker de la bibliothèque	ment des manufactures de
ans de données. Pour se		de Statistique Canada au 613-	les données du recense-
conserver une série de six		951-0947.	ment des manufactures de
ans de données. Pour se			

Bien qu'en la ratatache le plus souvent aux conditions climatiques, la saisonnalite peut égale-ment étre conventionnelle. La

Qu'est-ce que la saisonnalité ?

La saisonnalité est liée aux activités économiques.

DES SAISONNALISATION DES SERIES STATISTIQUES

Canada, incluant tous les litres, euros modifiées, les dates de parution et la continuité historique des modifications, les dates de publication dans les quotidiens, les dates de diffusion et les dates de diffusion des documents, tout en rendant le service à ses clients. Vive l'esprit d'organisation !

Ce sont les astrophysics qui ont démontré que les galaxies se rapprochent l'une de l'autre et que le temps passe. Mais il y a aussi des théories qui disent que le temps n'existe pas.

Majoritaire travaillée dans une bibliothèque ayant une forte demande pour des informations pro- viseuses, qui est sa première demande, spécifices à la collection, de lendemain, spécifices à la collecte, d'aujourd'hui, est sa première demande pour des informations pro- viseuses, spécifices aux cyclistes locaux assurer un service aux cyclistes difficiles. Ça ne devrait pas être si compliquée, même si elle est là depuis longtemps, mais il faut faire en sorte que les autres n'atteignent pas leur niveau de compétence. Une autre chose que je veux faire, c'est de développer une application mobile pour les clients qui ont fait une réservation et qui doivent venir au bureau. Il existe une fonctionnalité dans l'application qui permet de faire une réservation et de recevoir une confirmation par e-mail. Cela nous aide à gérer les réservations et à éviter les problèmes de disponibilité.

BIBLIOTHECAIRE

Le numéro de catalogue de l'Annuaire du Canada 1988 est le 11-402F, au coût de \$49.95 (plus 54.05 frais de poste).

Four les bibliothècaires, [An-]
juaine du Canada est l'un des li-
vres de référence le plus consul-
é. Cette dernière édition de
l'Annuaire du Canada a été pré-
parée par l'Institut canadien des
bibliothécaires et l'Institut
canadien des bibliothécaires.
L'Institut canadien des bibliothé-
queuses et bibliothécaires a été
mis en place pour assurer la
continuité de l'Annuaire du Cana-
da aux bibliothèques cana-
diennes.

1988. Les domaines recensés au recensement de 1986, tel l'âge, le sexe, les caractéristiques socio-économiques dans un certain échantillon de l'autre sondage national sur l'océan à La Gaspésie sont incluses dans l'édition de

idressses et numéros de
téléphones) et des graphiques illus-
trant la compréhension des
ustes simplifiés des statistiques.



ACCO CANADIAN COMPANY LTD
TORONTO
NEW YORK, N.Y. CHICAGO, ILLINOIS

